



# CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

## Centro Competenza Lingue Syllabus Corsi di lingua Anno Accademico 2023/24

<b>Anno Offerta</b>	2023/2024
<b>Codice corso</b>	60102
<b>Dipartimenti a cui si</b>	tutti
<b>Percorso di Studio</b>	corso per studenti stranieri immatricolati a Unibg – corso per studenti in mobilità Erasmus con competenza almeno intermedia nella lingua di uso comune (dal livello B2)
<b>Denominazione del corso</b>	Corso di linguaggio economico
<b>Attività Formativa Integrativa dell'insegnamento</b>	
<b>Periodo Didattico</b>	II semestre Daniela Rota
<b>Sede</b>	Pignolo
<b>Tipo attività Formativa</b>	Formazione in presenza
<b>CFU</b>	3 CFU
<b>Ore Attività Frontali</b>	24 ore in presenza (2 ore settimanali)



# CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

<b>Nominativo docente e recapiti</b>	Daniela Rota Email: <a href="mailto:daniela.rota@guest.unibg.it">daniela.rota@guest.unibg.it</a>
<b>Lingue di insegnamento</b>	Italiano
<b>Prerequisiti</b>	Comprendere le idee principali di testi appartenenti a svariati generi testuali che riguardano temi di carattere sociale e culturale. Interagire efficacemente in tutte le situazioni della vita quotidiana esprimendo punti di vista personali. Produrre testi coerenti su argomenti di interesse personale o di attualità. Descrivere e raccontare nel dettaglio esperienze e contesti.
<b>Obiettivi formativi e abilità linguistiche</b>	Potenziare la competenza ricettiva (comprensione scritta e orale) e produttiva orale nell'ambito della lingua usata in alcuni settori dell'economia e nelle informazioni di carattere economico, prestando particolare attenzione all'acquisizione del lessico specifico di base.
<b>Contenuto del corso</b>	Il corso prevede l'esplorazione dei seguenti temi: - l'azienda (prodotti, fatturato, dipendenti, storia) e la cultura aziendale italiana (organigramma, relazioni gerarchiche, sindacati, ecc.); - l'economia italiana (settori di attività, distretti industriali, differenze nord-sud, made in Italy, ecc.); - l'informazione economica (ascolto/visione di TG economici, lettura di articoli) relativamente ad alcune notizie di attualità; - la ricerca di un lavoro e la comunicazione formale (gli annunci, il CV, la lettera d'accompagnamento); - i testi accademici: brevi testi introduttivi da manuali di economia e economia aziendale.
<b>Metodi didattici</b>	Integrazione di principi dell'approccio umanistico-affettivo, comunicativo orientato all'azione (task based); attività ludiche e collaborative (lavoro in coppia e a piccoli gruppi).



# CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

<b>Modalità verifica profitto e valutazione</b>	<p>L'esame è articolato su:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prova scritta: comprensione di un testo scritto e di un testo audio/video; test di competenza lessicale (termini specifici, fraseologia);</li><li>- prova orale:<ul style="list-style-type: none"><li>a) preparazione ed esposizione alla classe di una relazione su un aspetto dell'economia italiana o del proprio Paese;</li><li>b) colloquio sui temi trattati nel corso ed esposizione di articoli di interesse economico scelti dal candidato.</li></ul></li></ul> <p>La valutazione sarà espressa in centesimi e in trentesimi. Gli appelli d'esame saranno 2 nella sessione estiva (tra maggio e luglio)</p>
<b>Attività integrative su Moodle</b>	<p>Sulla piattaforma Moodle, nella sezione CIS:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) CIS corso di linguaggio economico: materiali integrativi del corso creati dal docente (ppt delle lezioni, file multimediali, letture, schede di grammatica, quiz, giochi, compiti), forum di classe</li><li>2) percorso CIS ONLINE in autoapprendimento: comprende test di autovalutazione, esercizi divisi per livelli (grammatica, ascolti, letture, ortografia e pronuncia), link e app utili per studiare l'italiano</li></ol>
<b>Materiali integrativi eventuali e materiali di studio e approfondimento</b>	<p>Manuale di riferimento: il corso prevede l'utilizzo di materiali creati dalla docente, basati su documenti pubblicati su riviste e materiali audio-video on line.</p> <p><b>Bibliografia di riferimento</b></p> <p>Cherubini N. (2014), <i>Convergenze</i>, Bonacci editore, Roma-Torino. Cherubini N. (2002-2017 2a edizione), <i>L'italiano per gli affari</i>, Bonacci editore, Roma-Torino. McLoughlin L., Pla L., Schiavo G. (2018), <i>Italiano per economisti</i>, Alma edizioni, Firenze. Pelizza G., Mezzadri M. (2015), <i>Un vero affare! Corso di italiano per gli affari</i>, Bonacci editore, Roma-Torino.</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Gli studenti devono iscriversi compilando la scheda on line. Per frequentare il corso è obbligatorio fare il test d'ingresso online.</p>



# CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

	Per gli studenti Erasmus e in scambio è necessario frequentare il 50% delle lezioni e sostenere l'esame per ottenere 3 CFU.
--	---



# CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI BERGAMO