



CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Centro Competenza Lingue Syllabus Corsi di lingua Anno Accademico 2024/25

Anno Offerta	2024/2025
Codice corso	60102
Dipartimenti a cui si	tutti
Percorso di Studio	corso per studenti stranieri immatricolati a Unibg – corso per studenti in mobilità Erasmus con competenza almeno intermedia nella lingua di uso comune (dal livello B2)
Denominazione del corso	Corso di linguaggio economico
Attività Formativa Integrativa dell'insegnamento	
Periodo Didattico	I semestre Daniela Rota
Sede	Pignolo
Tipo attività Formativa	Formazione in presenza
CFU	3 CFU
Ore Attività Frontali	24 ore in presenza (2 ore settimanali)



CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Nominativo docente e recapiti	Daniela Rota Email: daniela.rota@guest.unibg.it
Lingue di insegnamento	Italiano
Prerequisiti	Comprendere le idee principali di testi appartenenti a svariati generi testuali che riguardano temi di carattere sociale e culturale. Interagire efficacemente in tutte le situazioni della vita quotidiana esprimendo punti di vista personali. Produrre testi coerenti su argomenti di interesse personale o di attualità. Descrivere e raccontare nel dettaglio esperienze e contesti.
Obiettivi formativi e abilità linguistiche	Potenziare la competenza ricettiva (comprensione scritta e orale) e produttiva orale nell'ambito della lingua usata in alcuni settori dell'economia e nelle informazioni di carattere economico, prestando particolare attenzione all'acquisizione del lessico specifico di base.
Contenuto del corso	Il corso prevede l'esplorazione dei seguenti temi: - l'azienda (prodotti, fatturato, dipendenti, storia) e la cultura aziendale italiana (organigramma, relazioni gerarchiche, sindacati, ecc.); - l'economia italiana (settori di attività, distretti industriali, differenze nord-sud, made in Italy, ecc.); - l'informazione economica (ascolto/visione di TG economici, lettura di articoli) relativamente ad alcune notizie di attualità; - la ricerca di un lavoro e la comunicazione formale (gli annunci, il CV, la lettera d'accompagnamento); - i testi accademici: brevi testi introduttivi da manuali di economia e economia aziendale.
Metodi didattici	Integrazione di principi dell'approccio umanistico-affettivo, comunicativo orientato all'azione (task based); attività ludiche e collaborative (lavoro in coppia e a piccoli gruppi).



CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Modalità verifica profitto e valutazione	<p>L'esame è articolato su:</p> <ul style="list-style-type: none">- prova scritta: comprensione di un testo scritto e di un testo audio/video; test di competenza lessicale (termini specifici, fraseologia);- prova orale:<ul style="list-style-type: none">a) preparazione ed esposizione alla classe di una relazione su un aspetto dell'economia italiana o del proprio Paese;b) colloquio sui temi trattati nel corso ed esposizione di articoli di interesse economico scelti dal candidato. <p>La valutazione sarà espressa in centesimi e in trentesimi. Gli appelli d'esame saranno 2 nella sessione estiva (tra maggio e luglio)</p>
Attività integrative su Moodle	<p>Sulla piattaforma Moodle, nella sezione CIS:</p> <ol style="list-style-type: none">1) CIS corso di linguaggio economico: materiali integrativi del corso creati dal docente (ppt delle lezioni, file multimediali, letture, schede di grammatica, quiz, giochi, compiti), forum di classe2) percorso CIS ONLINE in autoapprendimento: comprende test di autovalutazione, esercizi divisi per livelli (grammatica, ascolti, letture, ortografia e pronuncia), link e app utili per studiare l'italiano
Materiali integrativi eventuali e materiali di studio e approfondimento	<p>Manuale di riferimento: il corso prevede l'utilizzo di materiali creati dalla docente, basati su documenti pubblicati su riviste e materiali audio-video on line.</p> <p>Bibliografia di riferimento</p> <p>Cherubini N. (2014), <i>Convergenze</i>, Bonacci editore, Roma-Torino. Cherubini N. (2002-2017 2a edizione), <i>L'italiano per gli affari</i>, Bonacci editore, Roma-Torino. McLoughlin L., Pla L., Schiavo G. (2018), <i>Italiano per economisti</i>, Alma edizioni, Firenze. Pelizza G., Mezzadri M. (2015), <i>Un vero affare! Corso di italiano per gli affari</i>, Bonacci editore, Roma-Torino.</p>
Altre informazioni	<p>Gli studenti devono iscriversi compilando la scheda on line. Per frequentare il corso è obbligatorio fare il test d'ingresso.</p>



CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO

	Per gli studenti Erasmus e in scambio è necessario frequentare il 50% delle lezioni e sostenere l'esame per ottenere 3 CFU.
--	---



CCL

Centro competenza lingue

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO